

--	--	--	--	--	--	--

407(G)

(MARCH, 2022)

Time : 1 Hour]

[Maximum Marks : 30

સૂચનાઓ :

1. બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
2. જરૂરિયાત મુજબ આકૃતિ દોરવી.
3. પ્રશ્નની જમણી બાજુના અંક તેના ગુણ દર્શાવે છે.

● નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરી ઉત્તર આપો :

[7]

1. ટૂર ઓપરેટર્સને ક્યારેક _____ તરીકે પણ ઓળખવામાં આવે છે.
 - (A) માર્કેટિંગ
 - (B) હરીફાઈ
 - (C) હોલસેલર્સ
 - (D) ઉત્પાદન
2. ટ્રાવેલ એજન્સીઓના અભિગમમાં કેટલા પ્રકારો હોઈ શકે ?
 - (A) 3
 - (B) 5
 - (C) 1
 - (D) 2
3. 2010માં _____ કરોડ આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રવાસીની અવરજવર નોંધાઈ હતી.
 - (A) 87.8
 - (B) 87.1
 - (C) 87.7
 - (D) 87.0
4. ઈટિનરીઝના પ્રકાર કેટલા ?
 - (A) 3
 - (B) 1
 - (C) 4
 - (D) 3
5. પેકેજ ટૂર ક્ષેત્રમાં _____ પ્રવાસ બહુ મહત્વનો હિસ્સો છે.
 - (A) ટ્રેન
 - (B) જહાજ
 - (C) વિમાન
 - (D) ટ્રાવેલ્સ

6. પેકેજનું કુલ પ્રાઈઝિંગ ઉત્પાદનમાં _____ તથા _____ માં બહુ મહત્વનો ભાગ ભજવે છે.

(A) સ્થાન તથા બ્રાન્ડિંગ

(B) ભાવ તથા નુકસાન

(C) નફો તથા ખોટ

(D) ઉત્પાદન તથા વેચાણ

7. એનટીઓનું આખું નામ :

(A) નેશનલ ટુરિઝમ ઓર્ગેનાઈઝેશન

(B) નેશનલ ટુરિઝમ ઓપરેટિંગ

(C) નેશનલ ટુરિઝમ ઓર્ગેનીક

(D) નેશનલ ટુરિઝમ ઓર્થેનીક

● નીચે આપેલા પ્રશ્નોનાં માગ્યા મુજબ જવાબ આપો : (કોઈ પણ સાત) (દરેકનાં બે ગુણ) [14]

1. ટૂર ઓપરેટર્સ એટલે શું ?

2. એજન્ટ એટલે શું ?

3. ડોર ટુ ડોર પરિવહન એટલે શું ?

4. સ્વતંત્ર વિદેશી પ્રવાસી એટલે શું ?

5. ફીડમ ટૂર એટલે શું ?

6. તાલીમ અને વિકાસ એટલે શું ?

7. ટુરિઝમ ઓર્ગેનાઈઝેશન એટલે શું ?

8. રીટેલ ટ્રાવેલ એજન્સી એટલે શું ?

9. પેસેન્જર ઓપરેટર્સ એટલે શું ?

● નીચે આપેલા પ્રશ્નોનાં જવાબ સવિસ્તાર આપો : (કોઈ પણ ત્રણ) (દરેકનાં ત્રણ ગુણ) [9]

1. ટ્રાવેલ એજન્સીનો પ્રારંભ વર્ણવો.

2. ઇન્ટરનીનું આયોજન

3. ગ્લોબલ ડિસ્ટ્રીબ્યુશન સિસ્ટમ જણાવો.

4. 21મી સદીમાં ટ્રાવેલ એજન્સીઓ વર્ણવો.